

Start! Web版

スタート!ウェブ版

高校生の就職活動をWebでも応援!
本誌から掲載する企業情報や就活コラムだけでなく、便利な検索機能やWeb版限定で求人票募集要項(※)の掲載もできます。PCはもちろん、スマホでの閲覧も可能なので、より高校生に身近なアプローチが可能になります。

※掲載は一部抜粋となります

POINT 1

スマホ対応で
より使いやすく

POINT 2

エリア別・業種別で選べる
検索機能

POINT 3

募集要項の
掲載が可能

※7月1日の求人票公開日以降の掲載

高校3年生の
スマホ所持率
90%以上

求人票の解禁時期
(6~9月)に合わせて
Web広告を実施。
アクセス向上

Start!とは?

Start!の主旨を
わかりやすく伝えます。

Start!の使い方

Start!の活用の仕方を
説明します。

会社を知ろう!

掲載企業情報をエリア別/
業種別で検索できます。

はじめての 就活コラム

就職活動に役立つコラムを
掲載します。

企業情報

本誌で紹介している企業紹介
記事がWebでも閲覧できます。

企業ページ

Web版のみ
インタビュー
動画を掲載!

Point

Web版のみ
「募集要項」を掲載可能

K.P CREATIONS
Marketing and Creative Planning. a Division of Koyanagi Printing

TEL.0985-24-4155 FAX.0985-24-1512

〒880-0803 宮崎県宮崎市旭1-6-25

VOL.

01

SPRING
2025

[宮崎県版]

高校生のための就職サポートBOOK

Start!

[スタート!]



みつけよう!ミライの自分。



「スタート!」は、高校生の就職活動を応援するためのフリーマガジンです。

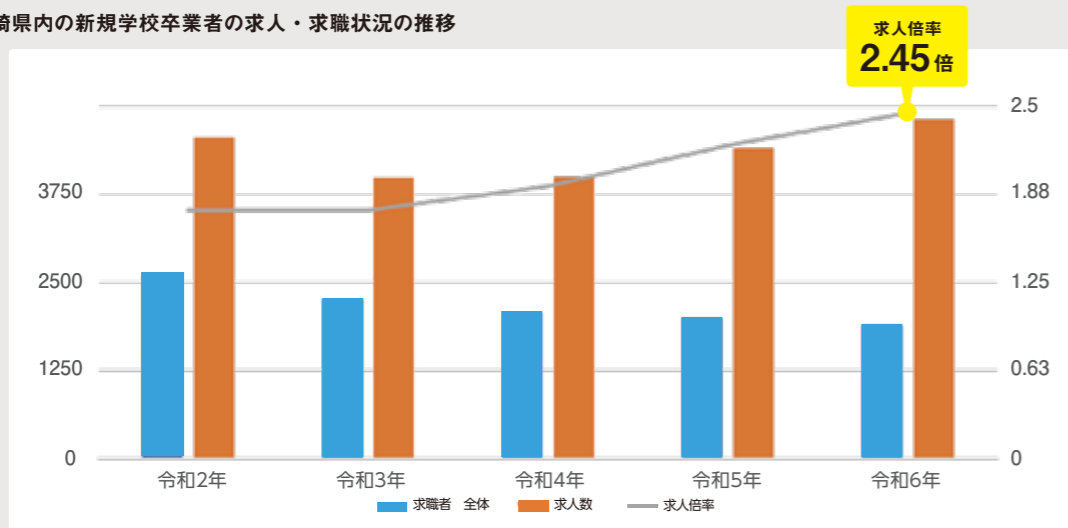
宮崎県内で活躍する企業を、多くの高校生に知ってもらうこと。そして、地元での就職を促し、地域の活性化につなげていくこと。宮崎の未来を担う若い世代と地元企業をつなぎ、ベストマッチな就職をサポートします。

ますます需要が高まる「高校新卒求人・求職」の現状と課題

●高校新卒求人DATA

年々減少する高卒の求職者数に対して、求人数は年々増加傾向

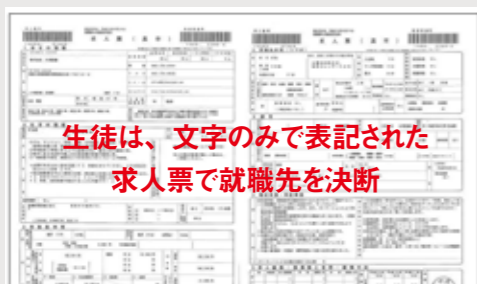
■宮崎県内の新規学校卒業者の求人・求職状況の推移



▶ 高卒採用は「売り手市場」である。

●高校生の就職活動の課題

文字だけの「求人票」では、企業の魅力が伝わらない。



生徒は、文字のみで表記された求人票で就職先を決断

【高校生の就職活動とは】

1. 応募は学校からの紹介が必須 (企業と生徒が直接やり取りしない仕組み)
2. ハローワーク登録が条件
3. 情報公開、接触時期、回数が厳しく制限

高校生が知りたい情報は？

企業が伝えたい情報は？

- 働く人の表情
- 自社の魅力や想い
- 職場の雰囲気
- 求める人材イメージ

現状の採用情報では、企業イメージが伝わらず、高校生と企業との間でミスマッチが起きてしまう…

就職のミスマッチを起こさないためにも企業メッセージの発信が不可欠。

高校生の視点に合わせた誌面構成

本誌には、地元企業の紹介ページがあり求人票だけでは伝えきれない、職場の雰囲気やどんな人が働いているかを高校生に対してアピールします。募集要項は記載しないため、従来の求人媒体とは異なります。また、企業紹介ページの他にも、就職活動に役立つコラムなどを盛り込んでいます。



企業の魅力を高校生にもわかりやすく伝えます。

【企業ページフォーマット例】



目的に合わせて選べる5つのフォーマット

- ①先輩の声
- ②我が社の3つのポイント
- ③代表者インタビュー
- ④フォトギャラリー
- ⑤アリースタイル

掲載企業の声
社名だけでは伝えられない事業内容や業務内容を写真で見せられるので、企業のブランディングにつながる。

Start!

メリット

- ① 高校生が知りたい企業の情報をしっかり伝えられる。
- ② 働いている人の声を通して企業の魅力を知ることができる。
- ③ 地元での就職を促し、地域の活性化につなげる。

■発行概要

【配布対象】53校 (県立高校37校、私立高校16校)
 【仕様】A4冊子サイズ 【発行部数】10,000部
 【エリア】宮崎県全域 【発行月】2025年5月末(予定)
 【配布形態】進路指導担当から個人またはクラス単位で配布

- 巻頭特集
- 企業紹介ページ (取材記事各種2P)
- コンテンツページ (就職確定までのプロセス紹介やマナー講座など就職に役立つ情報)